

## 湯沢版 MaaS オペレーション業務 質問への回答

| No. | 質問                                                                                                                                          | 回答                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | <p><b>【募集要領「7 企画提案書等の提出 (1) 提出書類<br/>ア) 企画提案書（任意様式）」】</b></p> <p>提出する企画書にはページ枚数制限はありますか。</p>                                                | <p>企画提案書については、A4 版で 15 枚以内としてください。ただし、A4 版だと判読しづらいものについては、A3 版で印刷いただいても構いません。また、用紙方向や綴じ方は指定しません。</p> <p>なお、ヒアリングでの説明時間を 20 分程度、質疑応答を 10 分程度と想定しているため、時間内に説明可能な資料内容としてください。ただし、説明時間はあくまでも現時点の想定であり、説明や質疑応答の時間については、参加事業者決定後、参加事業者の数、選定委員会の開催方法等を踏まえて速やかに決定し、参加事業者に連絡します。</p>                                         |
| 2   | <p><b>【仕様書「1 業務の目的」】</b></p> <p>「令和 3 年度の社会実験に合わせた MaaS 施策の運営・オペレーションを行う」とあるが、本事業の KGI はどのようなこととなるか。本事業を実施する上で、一番期待する結果・効果はどういった事になるのか。</p> | <p>新潟県湯沢町において、地域住民や来訪者（首都圏等からのワーケーションやビジネス目的来訪者、観光客等）等の利便性向上に資する、地域公共交通を軸にした新たな生活環境整備（湯沢版 MaaS）によって、人と企業の地方分散を促進することが本事業の最終目的になります。詳しくは地域活性化リーディングプロジェクトの概要（<a href="https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/seisaku/leadingproject.html">https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/seisaku/leadingproject.html</a>）をご覧ください</p> |

| No. | 質問                                                                                                                                                           | 回答                                                                                                               |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3   | <p>【仕様書「2 委託の内容 (2) 令和3年度社会実験でのMaaSプラットフォーム整備およびMaaS施策の運営・オペレーション ア) MaaSパスの印刷・販売】</p> <p>MaaSパスの印刷・販売につきまして、紙を基本の提案としデジタルでの発行・販売は検討事項とする認識であっておりますでしょうか</p> | <p>MaaSパスは紙である必要はありません。仕様書に記載しているとおり、MaaSパスの発行形態は企画提案によるものとしませんが、地域性を鑑み、年齢・階層に関わらず誰もが使いやすいものとしてください。</p>         |
| 4   | <p>【仕様書「2 委託の内容 (2) 令和3年度社会実験でのMaaSプラットフォーム整備およびMaaS施策の運営・オペレーション ア) MaaSパスの印刷・販売】</p> <p>「MaaSパスの印刷」とあるが、紙媒体が前提という解釈でよいか。</p>                               |                                                                                                                  |
| 5   | <p>【仕様書「2 委託の内容 (2) 令和3年度社会実験でのMaaSプラットフォーム整備およびMaaS施策の運営・オペレーション ア) MaaSパスの印刷・販売】</p> <p>「MaaSパスの印刷」とあるが、紙である必要はあるか。</p>                                    |                                                                                                                  |
| 6   | <p>【仕様書「2 委託の内容 (2) 令和3年度社会実験でのMaaSプラットフォーム整備およびMaaS施策の運営・オペレーション ア) MaaSパスの印刷・販売】</p> <p>MaaSパスの設定料金につきまして、推進協議会と今後設定していくということによろしいでしょう</p>                 | <p>本事業の内容については、別途発注業務にて検討します。別途発注業務の受託者が、今後、推進協議会と設定していくことになります。ただし、MaaSオペレーターの視点から、設定料金へのアドバイスを求める可能性があります。</p> |

| No. | 質問                                                                                                                                                                                                                     | 回答                                                                                               |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7   | <p>【仕様書「2 委託の内容 (2) 令和3年度社会実験でのMaaSプラットフォーム整備およびMaaS施策の運営・オペレーション ア) MaaSパスの印刷・販売】</p> <p>越後湯沢駅および岩原トランジットセンターに提案した営業時間内にスタッフが常駐し、販売業務を行うという解釈でよいか。</p>                                                                | <p>スタッフの常駐が必須ではありません。仕様書に記載しているとおり、地域住民や来訪者(首都圏等からのワーケーションやビジネス目的来訪者、観光客等)等が購入しやすいようにしてください。</p> |
| 8   | <p>【仕様書「4 委託期間】</p> <p>湯沢版MaaSの利用者向けサービスの提供期間はおおむねどのくらいの期間を想定すればよろしいでしょうか</p>                                                                                                                                          | <p>仕様書別紙2「令和3年度社会実験案」に記載しているとおり、社会実験実施予定期間は7月中旬～9月中旬の2ヶ月間(夏休みシーズン狙い)です。</p>                      |
| 9   | <p>【仕様書「2 委託の内容 (2) 令和3年度社会実験でのMaaSプラットフォーム整備およびMaaS施策の運営・オペレーション イ) MaaSパスを使った割引等のサービス提供】</p> <p>「コワーキングスペースや飲食店・各種体験型サービス等と連携し、MaaSパス保有者が割引等のサービス提供を受けられるようにする。」とあるが、上記関連団体・企業等との割引内容等の調整や交渉は受託会社が実施するという解釈でよいか。</p> | <p>ご意見いただいた解釈で結構です。関連団体・企業等の紹介等、可能な範囲で推進協議会としても協力いたします。</p>                                      |
| 10  | <p>【仕様書別紙2「令和3年度社会実験案】</p> <p>事業内容について、受託者は関与しないのか。</p>                                                                                                                                                                | <p>本事業の内容については、別途発注業務にて検討します。ただし、MaaSオペレーターの視点から、事業内容へのアドバイスを求める可能性があります。</p>                    |

| No. | 質問                                                                                      | 回答                                                            |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 11  | <b>【仕様書別紙 2「令和 3 年度社会実験案」】</b><br>バス会社やタクシー会社等、交通会社からは協力いただける前提か。それとも交渉から受託会社が行うということか。 | 令和 3 年度社会実験に関して運行事業者等からの協力はいただける前提で結構です。本業務の受託者が交渉する必要はありません。 |

以上